

# Forum de l'industrie graphique

23 mars 2011 - Paris

## PRIX FIG

Dossier à renvoyer dûment complété à la rédaction de France Graphique, accompagné de deux exemplaires de l'imprimé, et avant le 7 mars 2011. Participation gratuite :

### FRANCE GRAPHIQUE

A l'attention de Guillaume Bregeras  
10 place du Général de Gaulle  
Parc Antony II  
92160 Antony

## CONTACT

- Entreprise :
- Coordonnées :

- Personne à joindre pour toute question :

## CATEGORIE

Choisir parmi les 6 propositions suivantes :

### 1. **Manager de l'année.**

Le dirigeant d'une imprimerie qui, par ses investissements, la captation de nouveaux marchés ou l'élaboration d'une offre originale, se sera distingué lors des 12 derniers mois.

### 2. **Meilleure opération multi-canal.**

La campagne de communication, marketing, publicité ou d'information qui utilise plusieurs médias, mais où le papier occupe une place déterminante.

### 3. **Prix de l'environnement.**

L'imprimé qui, par son éco-conception, permet d'optimiser son impact environnemental (utilisation de papiers spécifique, adaptation des formats, nombre d'exemplaires, etc.).

### 4. **Papier et création :**

L'imprimé qui met le plus en valeur les qualités propres d'un papier de création (texture, teinte, format, main, etc.).

### 5. **Le plus bel effet :**

L'imprimé qui, grâce à ses techniques d'impression et de finition, s'illustre sur son marché.

### 6. **Initiative pour la défense du papier :**

L'action, quelque soit sa forme, qui permet de mettre en avant les atouts du média papier et de favoriser son développement (communication, manifeste, lobbying, formation, etc.).

## DESCRIPTIF

- Date du projet :
- Nom du client :
- Compte-rendu (brief, ressources déployées, difficultés rencontrées, résultats) :